



CHARTRE GRAPHIQUE



- **Introduction**

Une identité visuelle forte en phase avec la fusion
des 3 territoires : Bocage Hallue, Bernavillois et Doullennais.

- **Le logotype**

- **Les applications**

- Carte de correspondance
- Entête de lettre
- Carte de visite
- Affiche
- Règles de mise en page
- Règles d'utilisation du logotype

- **Communication digitale**

- Bandeau Mail
 - Fonds Power Point
 - Web
 - Interactivité
- 

Une nouvelle carte Et une nouvelle carte de visite

Avec la création de notre nouvelle collectivité issue de la fusion de 3 intercommunalités, la création d'un nouveau logo et la rédaction d'une charte graphique permet de donner une nouvelle image, ... une nouvelle carte ... d'identité.

Elle a été réfléchi en s'appuyant à la fois sur l'histoire, les richesses et les ambitions dorénavant partagées : l'histoire de 3 pôles avec Doullens, les bourgs centres et les villages, les richesses patrimoniales (Citadelle, Beffrois, églises, ...) et les richesses environnementales avec ses rivières, sa nature préservée.

Unie, réunie pour rayonner et attirer les habitants, les entreprises, elle démontre dynamisme, volonté et douceur en relation avec les territoires voisins de la métropole amiennoise, du Pas de Calais ou proche de l'ouest côtier par la RD925.

C'est aussi l'unité de notre collectivité, de son équipe, qui est véhiculée pour son illustration, sa marque. Cette charte a donc pour objectif de fixer les règles d'utilisation du logo, des textes et des images pour toute correspondance.

C'est avec ces deux ambitions d'unité et de progrès, dans tous vos domaines d'intervention, que je vous souhaite bon usage.



Monochrome



Symboliques du logotype



1

Les **trois lignes symbolisent graphiquement les trois territoires**. Les pointes en formes «d'As de pique» rappellent celles des **bastions de la Citadelle** de Doullens, patrimoine fort qui rayonne sur tout le territoire.



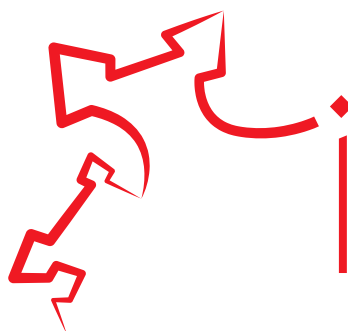
2

Les lignes orientées vers l'avant connotent **une image Positive** de la Communauté de Commune. Le «i» prolongé renforce la notion de **lien** entre les mots «Territoire» et «Picardie».



3

La symbolique de la feuille met en avant la **richesse verdoyante** des trois territoires unifiés.



Couleurs et typographie



Les couleurs du logotype corporate



C : 64%
M : 5%
J : 35%
N : 0%
Pantone 7472 C



Le bleu cyan/turquoise symbolise à la fois la nature, la sérénité et l'eau.



C : 100%
M : 68%
J : 17%
N : 5%
Pantone 2945 C



Le bleu marine fait echo à la vague utilisé dans les anciens logos du Bocage Hallue et de la Communauté de commune du Doullennais. Il symbolise également le calme et la fraîcheur.

London Between

Utilisé pour le logo, London Between est une police basique sans-serif conçue par Francois Bruel. Elle possède 3 types de graisse. Elle se distingue par la finesse de ses traits et par la finition biseauté de certains de ses caractères. Elle est à la fois sobre, lisible et moderne.

LondonMM.ttf

London

LondonBetween.ttf

London

LondonTwo.ttf

London

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789!/?#
%&\$@*{(/|\}
ÖöÜü?????Çç

Les déclinaisons du logotype avec des symboliques différentes en fonction de leur domaine d'application.



Économie



C : 0%
M : 59%
J : 95%
N : 0%
Pantone 151 C



Jeunesse



C : 15%
M : 89%
J : 0%
N : 0%
Pantone Pink C



Technique



C : 18%
M : 47%
J : 82%
N : 7%
Pantone 7510 C



Social



C : 15%
M : 100%
J : 90%
N : 10%
Pantone 187 C



Culture



C : 6%
M : 36%
J : 100%
N : 0%
Pantone 124C

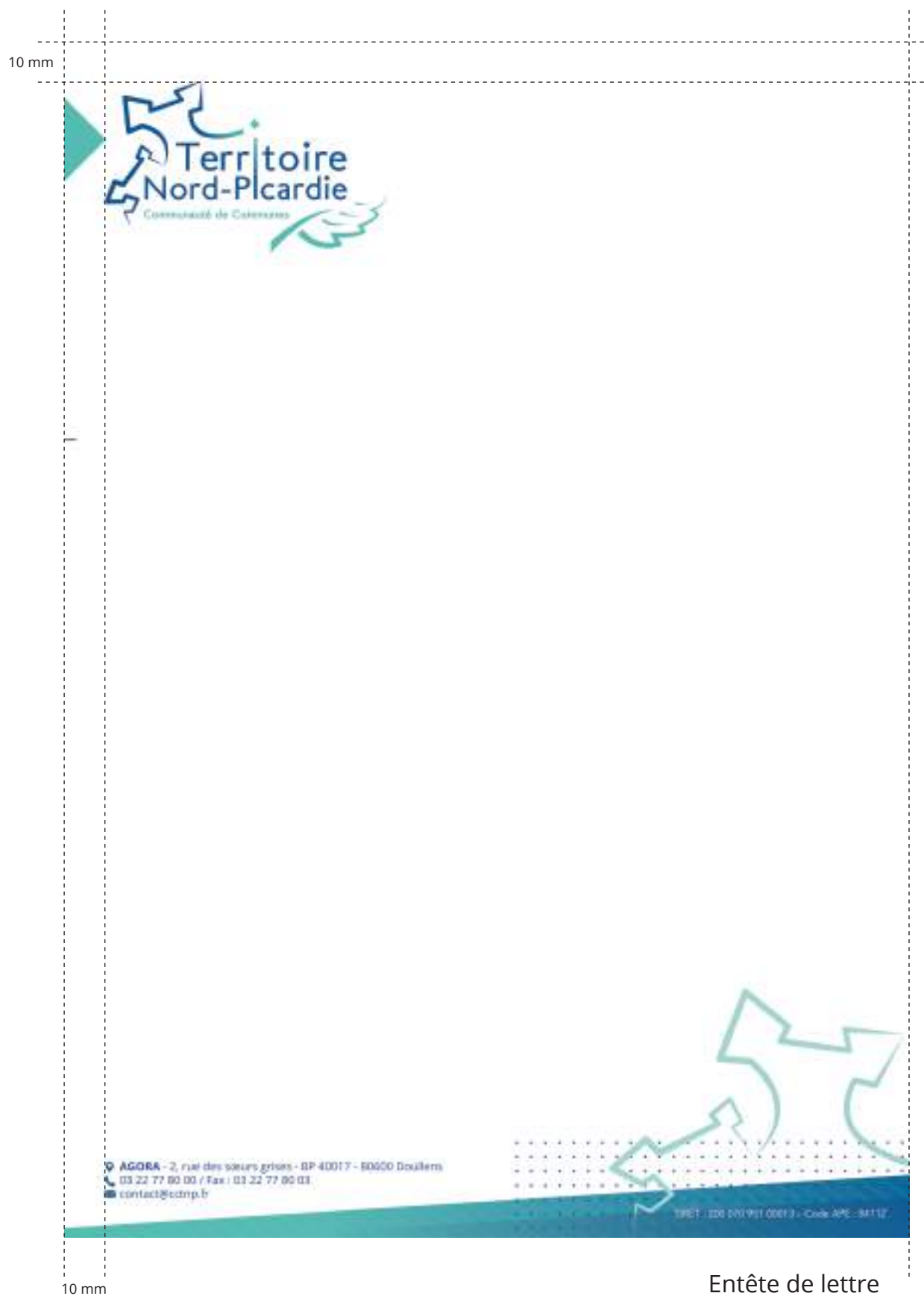


Finances/RH



C : 73%
M : 0%
J : 100 %
N : 0%
Pantone 361 C

Papeterie



Entête de lettre

5 mm



Enveloppes



Carte de visite



Affichage urbain



4X3 cm



Decaux

Règles de construction pour mise en page d'affiches publicitaires

Affiche format portrait



Bandeau graphique de la charte
+ adresse du site web



Affiche format paysage

Règles d'intégration du logo



L'utilisation du logo corporate sur un fond photo ou sur un fond de couleur est interdite



Le logo corporate en quadrichromie est à utiliser exclusivement sur fond blanc



La charte graphique dispose du logotype corporate en blanc.

Son utilisation est recommandée sur les fonds photos et/ou colorés

Afin d'optimiser la visibilité du logo blanc sur photo, il est possible d'ajouter un effet d'ombre portée sur ce dernier.

Bandeau Mail

Prénom NOM - Fonction

Siège social : AGORA - 2, rue des sœurs grises - BP 40017 - 80600 DOULLENS Cedex

Téléphone : 03 00 00 00 00 / **Ligne directe** : 03 00 00 00 00 / **Mobile** : 06 00 00 00 00

Email : prenom.nom@cctnp.fr



794px X 160px

Fonds PowerPoint



16:9



4:3

Bannière Facebook



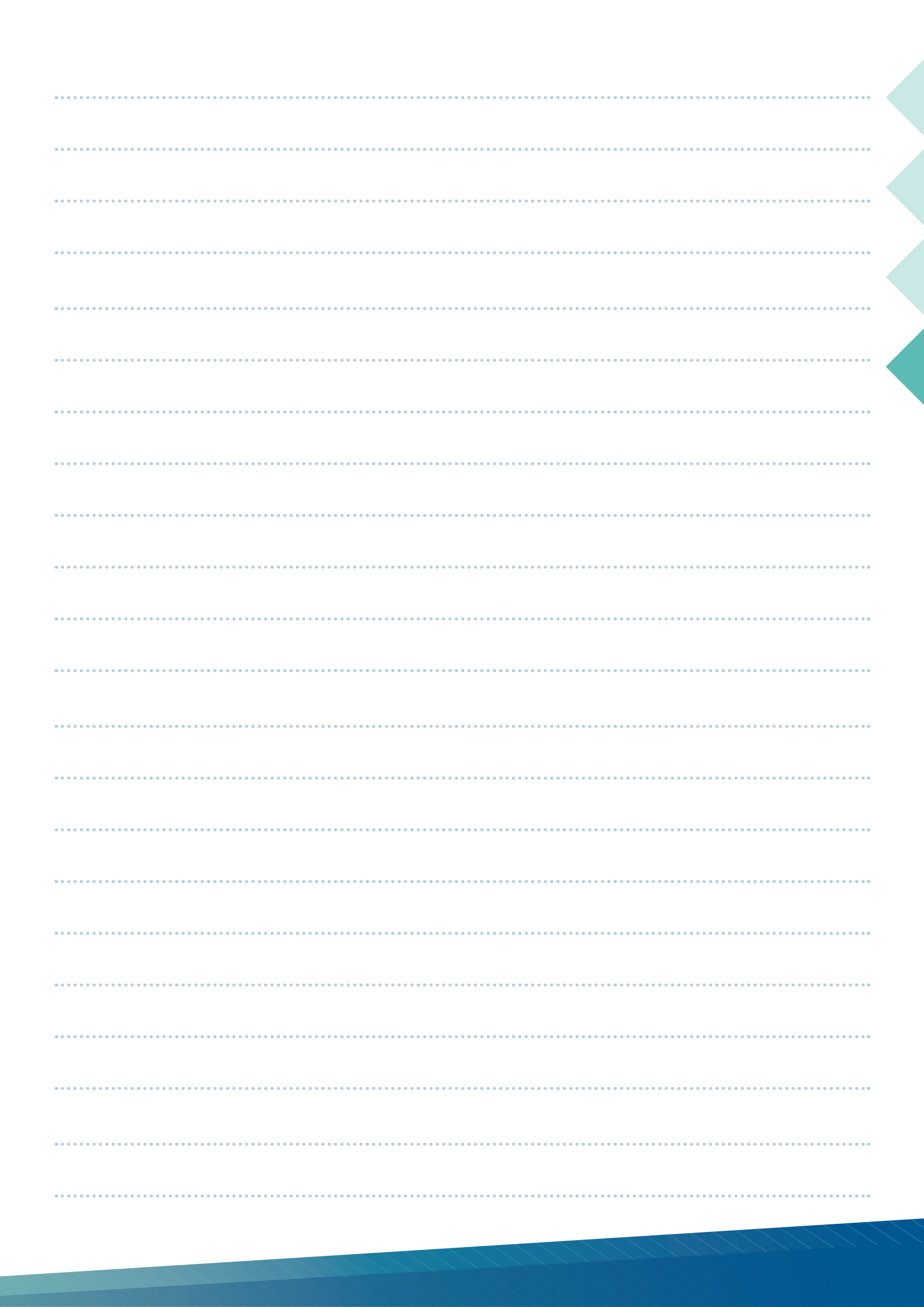
Web

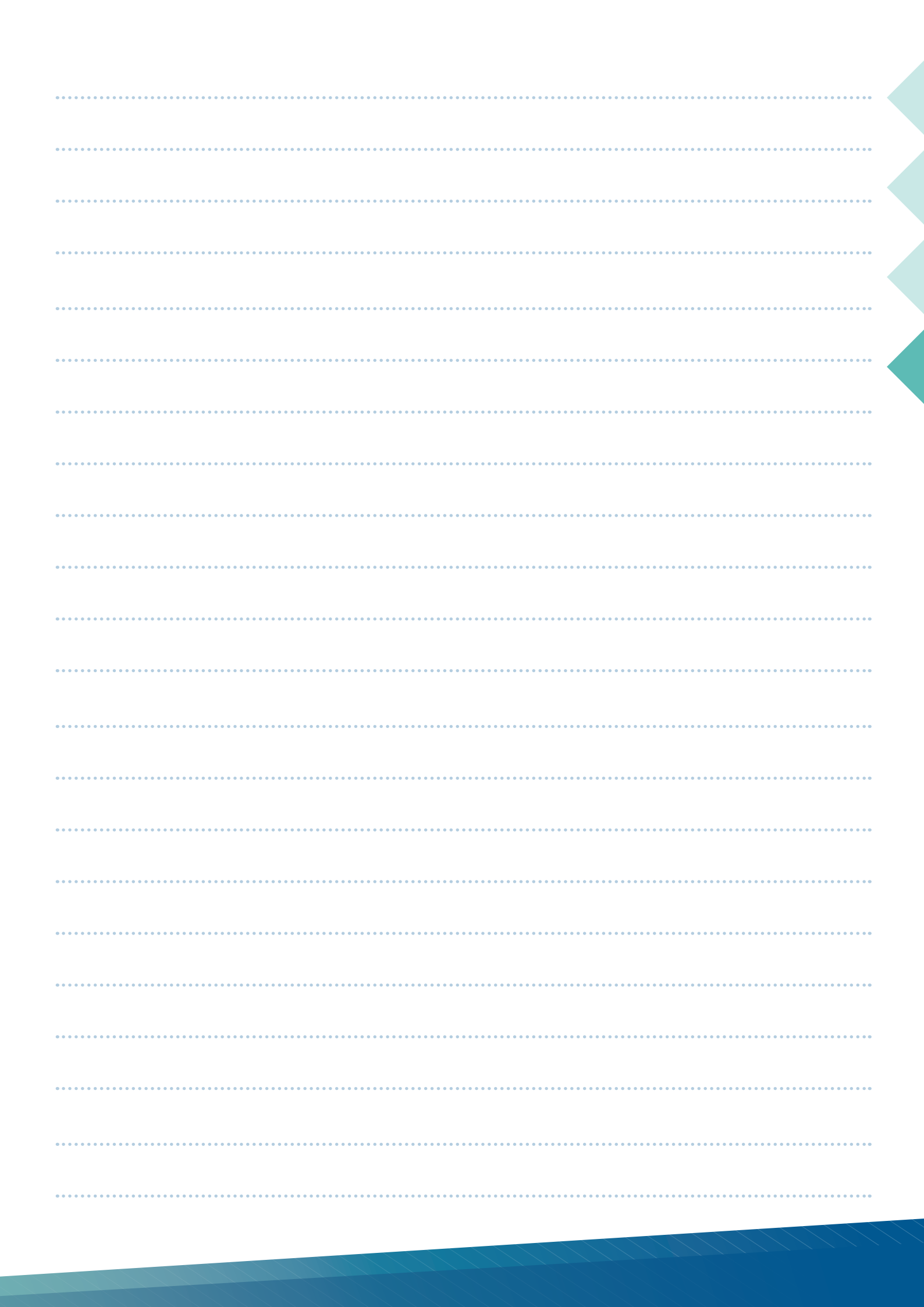


L'interactivité du logo

Flashcode









DOULLENNAIS

AGORA - 2, rue des sœurs grises
BP 40017 - 80600 Doullens
Tél. : 03 22 77 80 00

BERNAVILLOIS

23 Rue du Général Jean Crépin
80370 - Bernaville
Tél. : 03 22 32 69 91

BOCAGE - HALLUE

Route de Montonvillers,
80260 - Villers-Bocage
Tél. : 03 22 93 40 80
